



Une solution pour livrer vos clients à domicile : Proxi Course

Fidéliser ses clients constitue un enjeu très important pour les commerçants et artisans. Dans un contexte d'aménagement urbain rendant plus difficile l'accès aux commerces, un certain nombre de commerçants s'interrogent sur les modalités pour organiser un service de livraison de leurs produits directement au domicile de leur clients.

Présentation :

Une prestation de La Poste, Proxi Course Commerçants, permet d'offrir un service de livraison, à la carte, en mobilisant les facteurs pour la remise des colis à leurs clients.

La livraison pourrait se faire à destination de clients se situant sur l'Agglomération d'Annemasse.

Fonctionnement :

La Poste met à disposition des caisses en plastique servant à transporter les différents colis. L'emballage et l'adressage sont à la charge du commerçant.

Une vignette (équivalent d'un timbre) est apposée sur le colis.

Le facteur récupère la (les) caisse(s) contenant les colis à livrer le matin et les colis sont distribués dans la journée. Si les destinataires ne sont pas présents pour réceptionner le colis, il est redéposé en fin de journée chez le commerçant.

Afin d'avertir La Poste que des colis seront à livrer, il suffit d'avertir par un simple mail en indiquant le nombre de caisses concernées la veille de la livraison souhaitée.

Coût :

Le coût de la livraison est de 3,50 € HT par colis d'un poids maximum de 3kg.

Il est possible de distribuer des colis allant jusqu'à 15 kg. Il s'agit alors d'apposer 5 vignettes, soit un coût de 17,5 €.

Contact :

Thomas CAZALENS
La Poste - Solutions Business
Responsable Clients Entreprises
06 59 59 71 06 - thomas.cazalens@laposte.fr