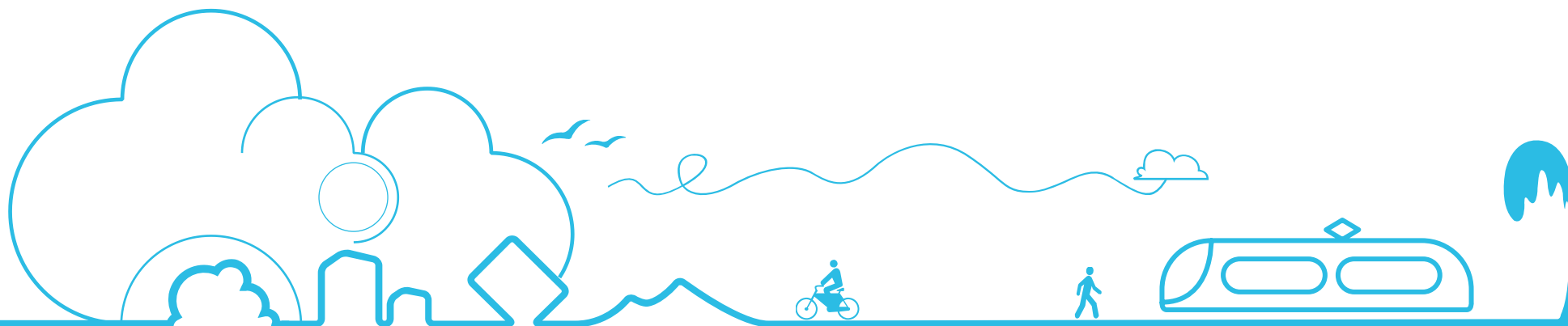


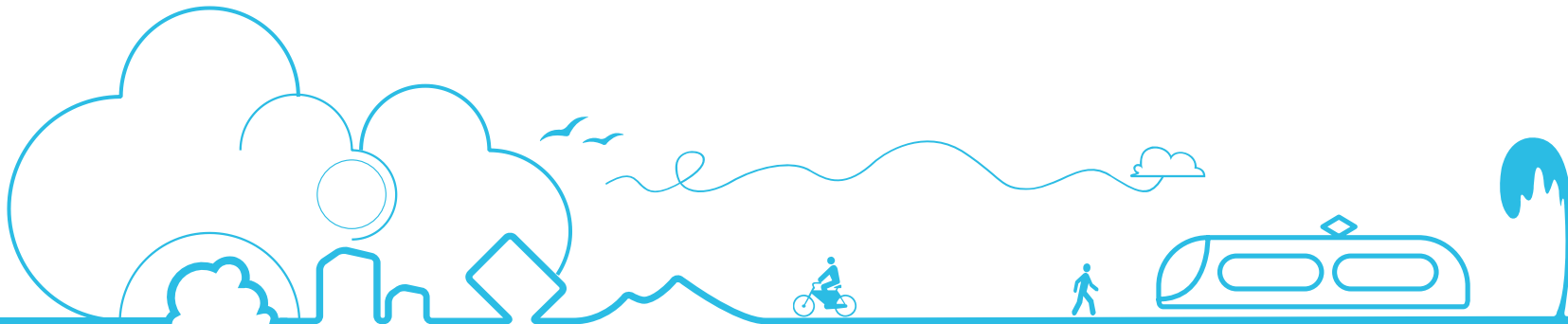
Prolongement du Tram 12

Réunion du 07/06/16 à l'attention des
Riverains Professionnels de la commune de Gaillard

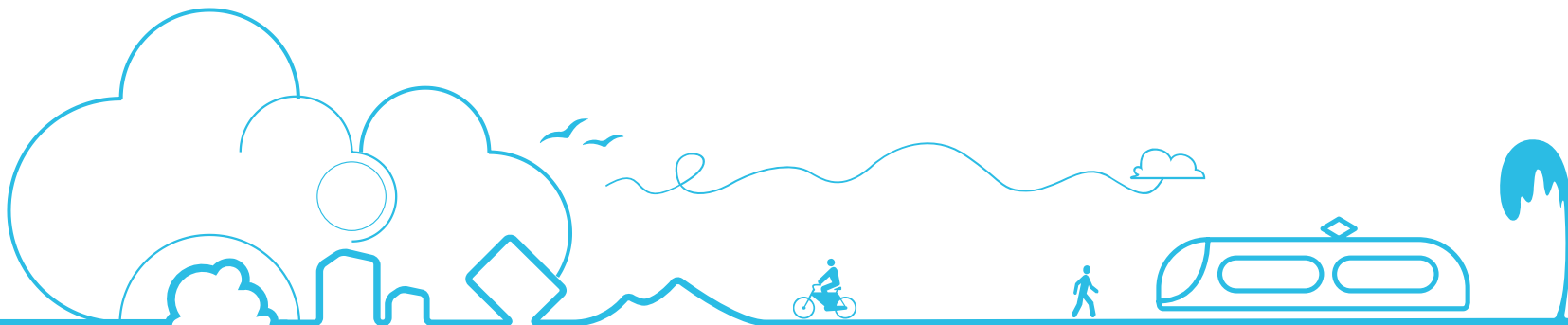


Réunion publique

1. L'agglomération annemassienne : un territoire aux enjeux particuliers
2. Une politique de mobilité qui se concrétise
3. Le projet de tramway
4. L'accompagnement économique
5. Questions / réponses



1. L'agglomération annemassienne : un territoire aux enjeux particuliers

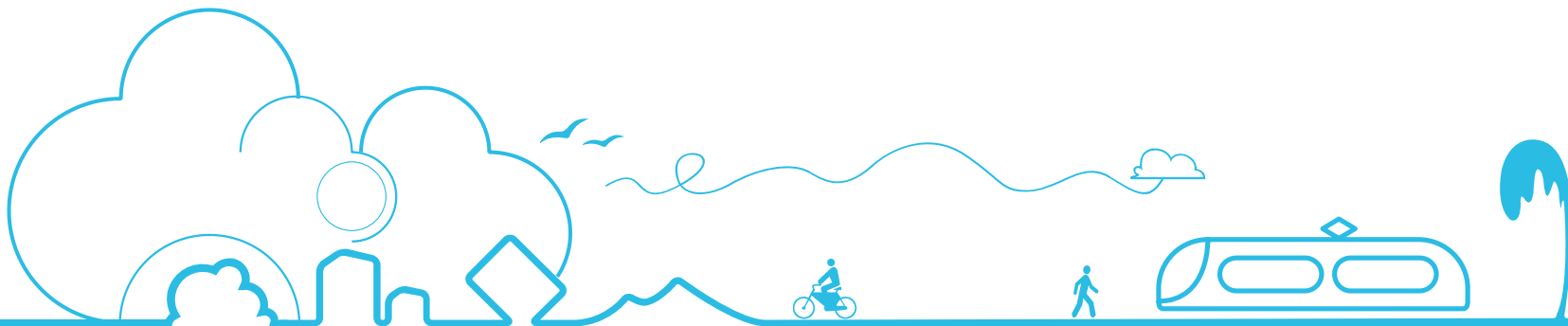


L'agglomération annemassienne : un territoire aux enjeux particuliers

- Une démographie dynamique
- La proximité de Genève
- d'augmentation

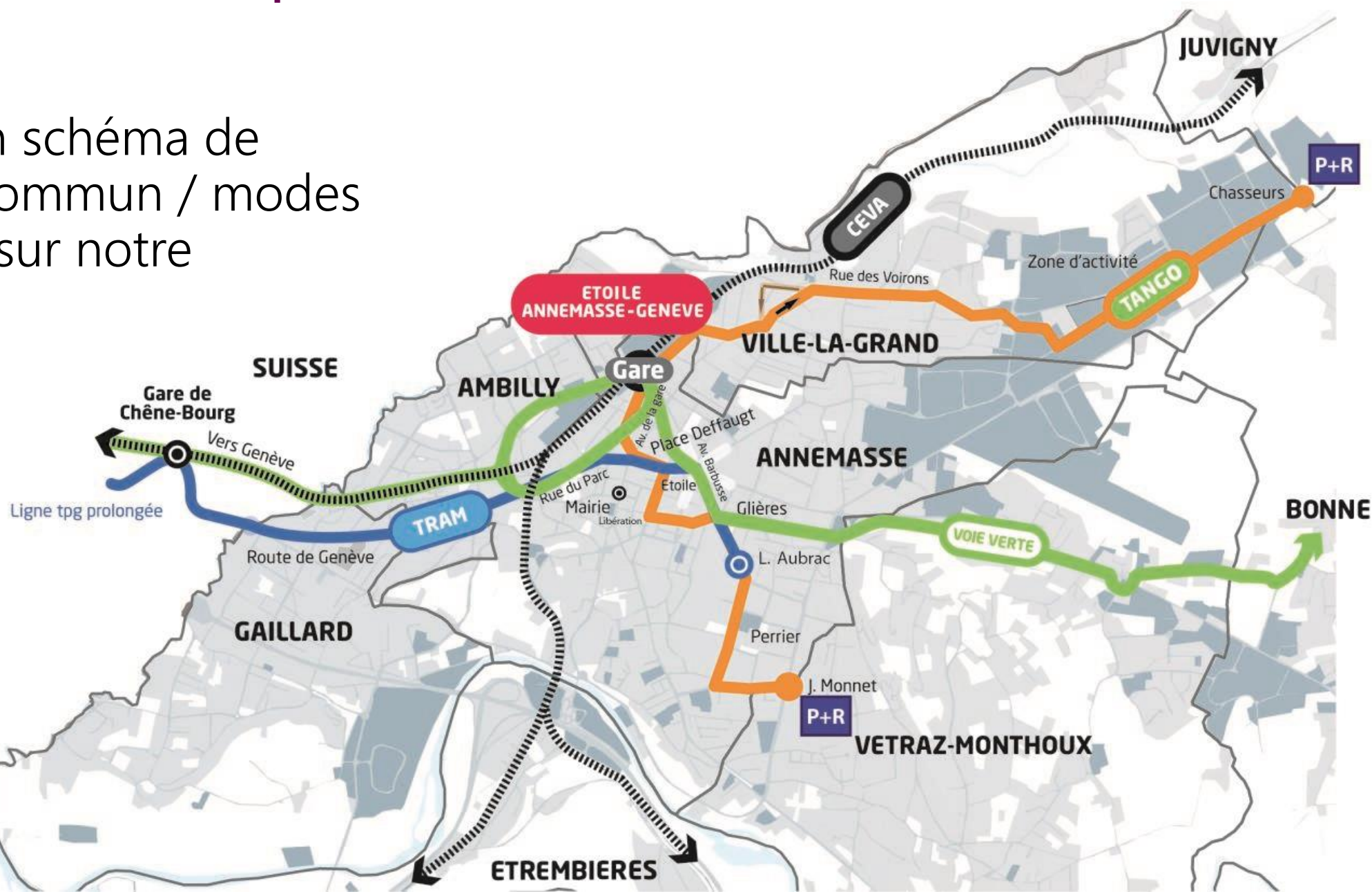


2. Une politique de mobilité qui se concrétise



Une politique de mobilité qui se concrétise

Réalisation d'un schéma de transports en commun / modes doux cohérent sur notre territoire



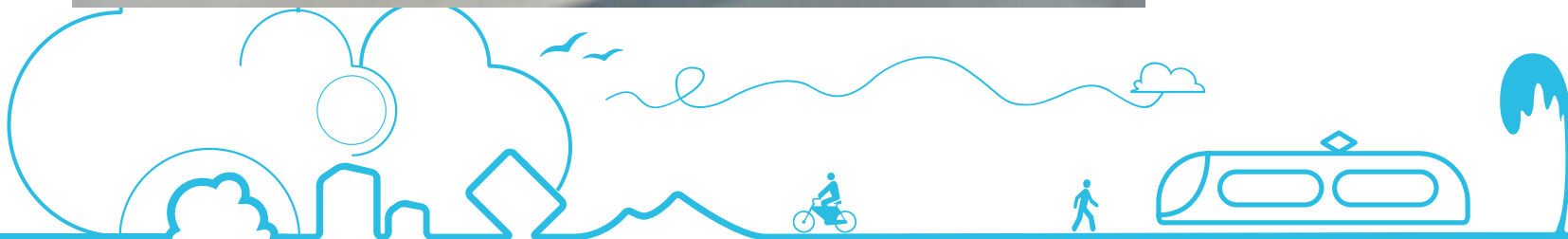
Une politique de mobilité qui se concrétise

1. Le BHNS TANGO



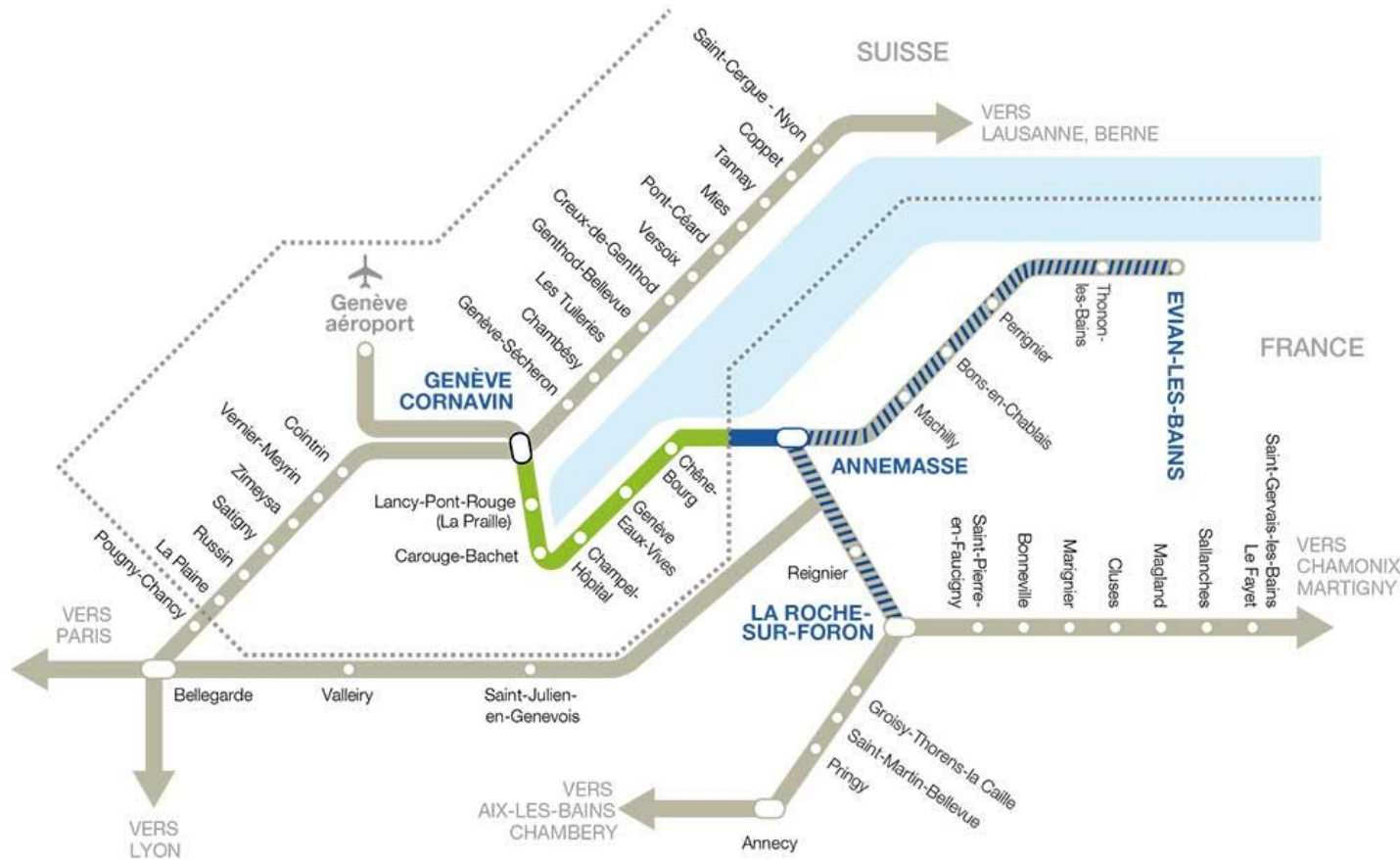
- plus rapide
 - ✓ 50% de voies réservées
- plus fréquent
 - ✓ 15 min aux heures de pointe
- plus moderne
 - ✓ Info voyageurs
- plus accessible
 - ✓ Ouvert aux personnes à mobilité réduite

Une fréquentation du réseau de transport qui a **augmenté de 60% depuis 2008**, en **2015**, nous pouvons compter encore **7%** d'augmentation



Une politique de mobilité qui se concrétise

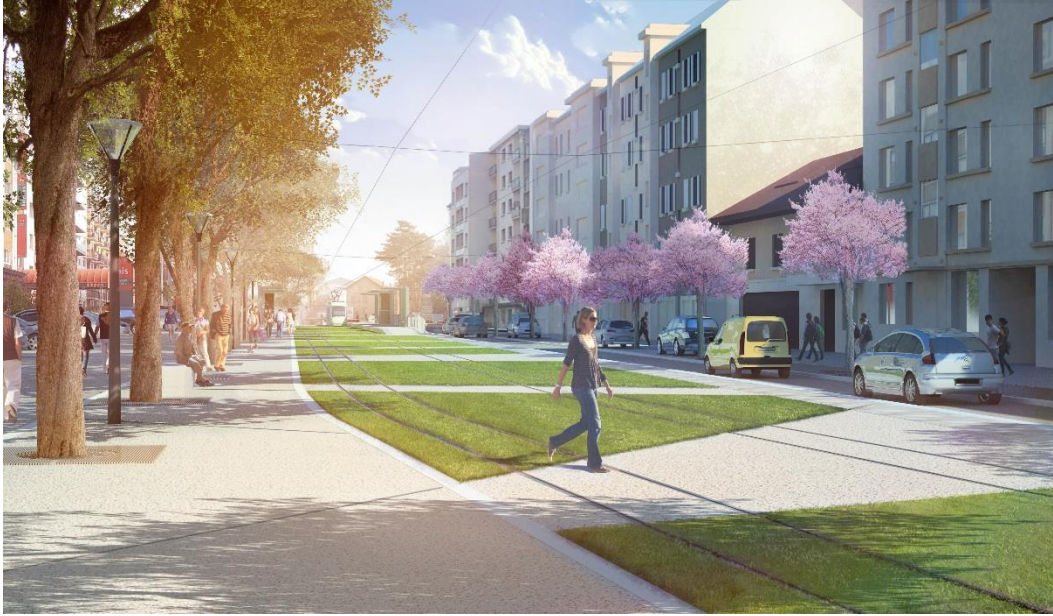
2. Le Léman Express



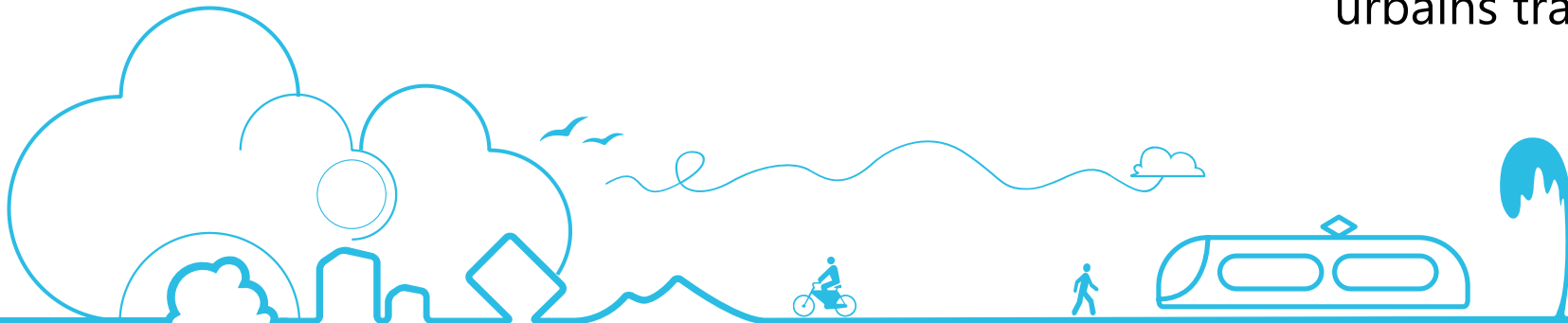
- rapide
 - ✓ Annemasse – Cornavin en 20 min
- ouvert
 - ✓ 230 km de lignes et 40 gares reliées
- moderne
 - ✓ Rénovation de la plupart des gares traversées

Une politique de mobilité qui se concrétise

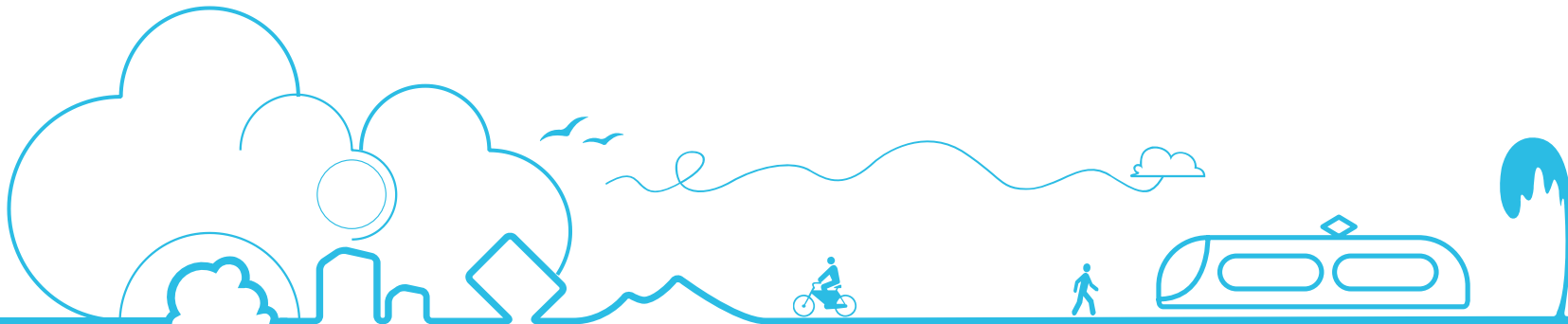
3. Le Tram – ligne 12 de Genève jusqu'au cœur d'Annemasse



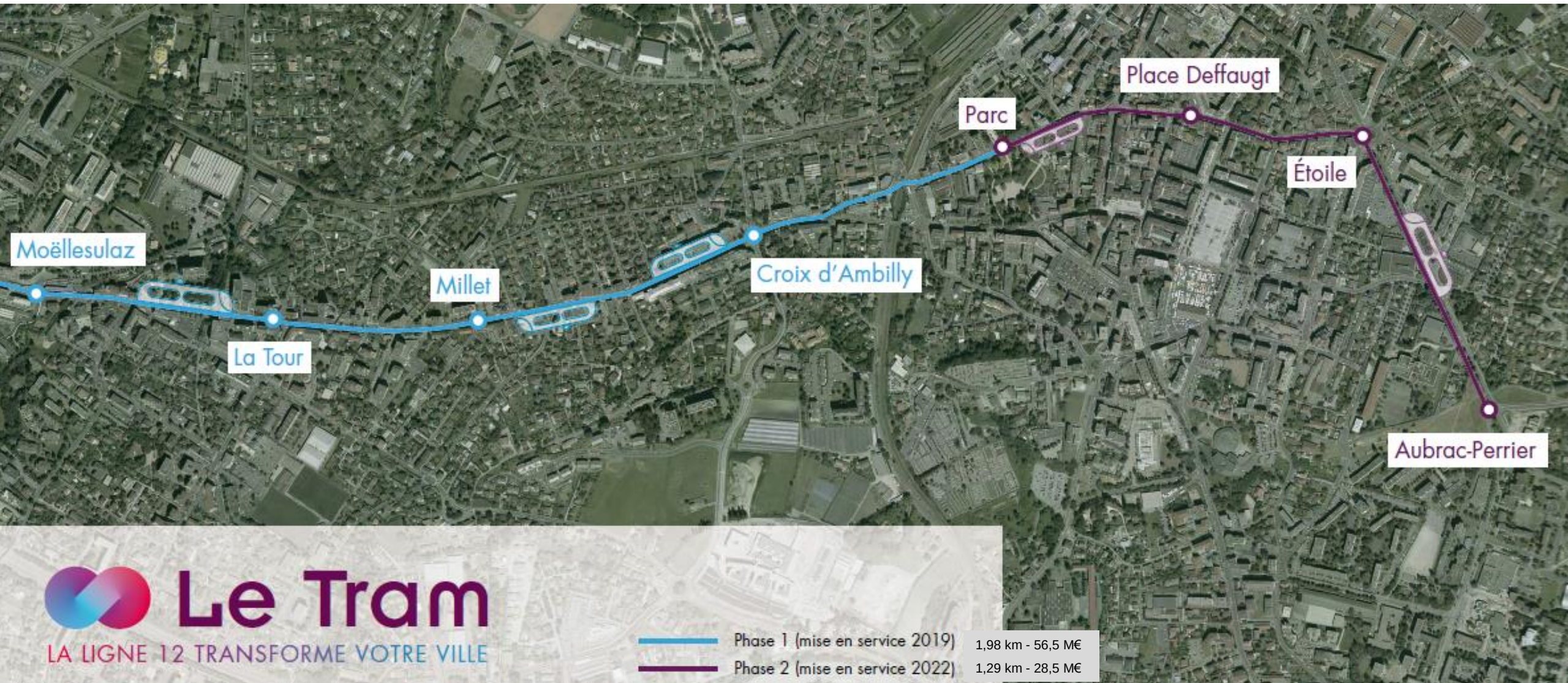
- efficace
 - ✓ 7 min du Parc Montessuit à la douane de Moëllesulaz
- apaisant
 - ✓ Une réorganisation de la circulation pour réduire le trafic de transit en ville
- moderne
 - ✓ Requalification des espaces urbains traversés



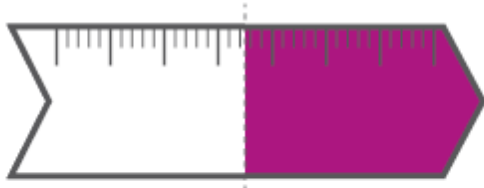
3. Le projet Tram en détail



Le trajet tram : Un projet unique et « phasé » pour intégrer les contraintes de financement



Le projet – phase 1



Longueur du tracé
1,98 km



Vitesse commerciale
17,3 km/h

Soit moins de 7 min entre
Parc et Moëllesulaz

Le Tram sera plus rapide que la
voiture aux heures de pointe !



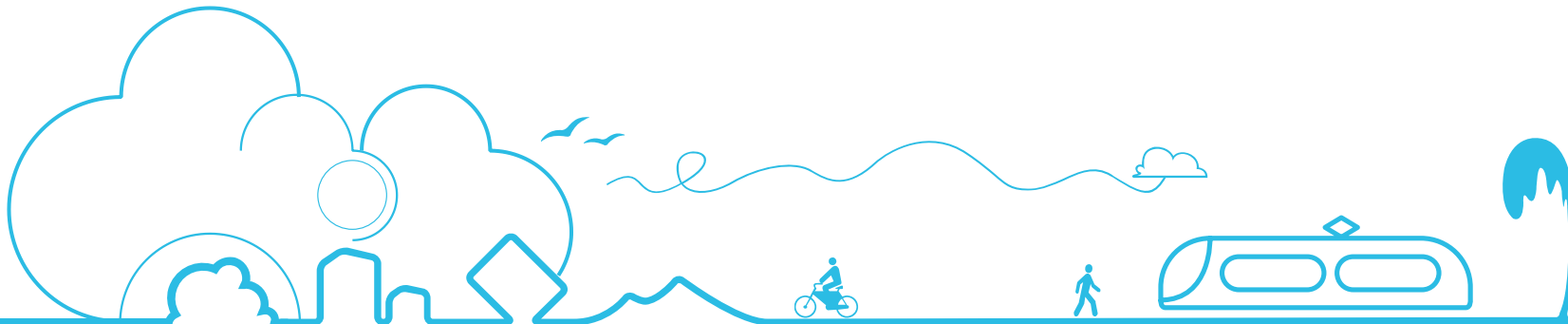
Fréquence élevée
1 Tram toutes les
8 min
aux heures de pointe

12 300

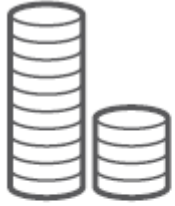
voyageurs / j en 2022
sur le seul tronçon français

237

Capacité : 237 places
matériel TPG



Comment le tram est-il financé ?

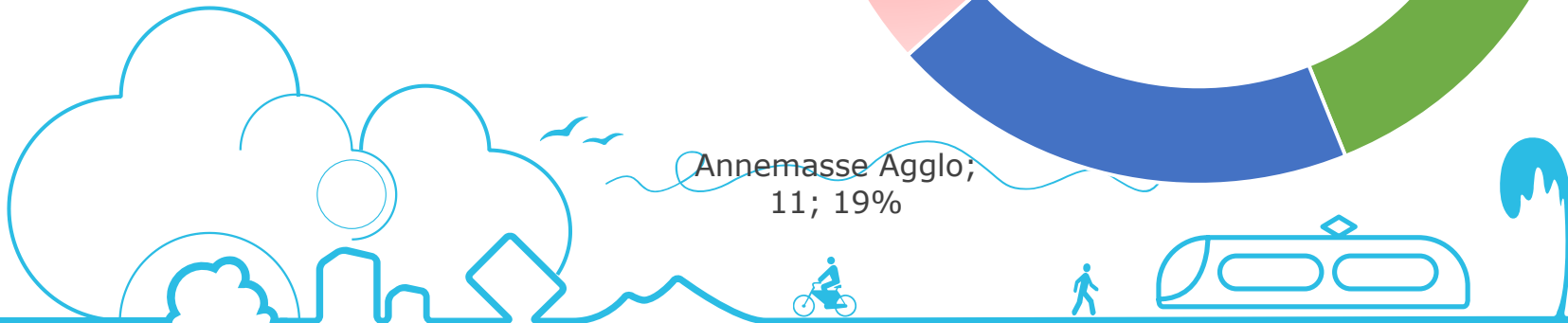
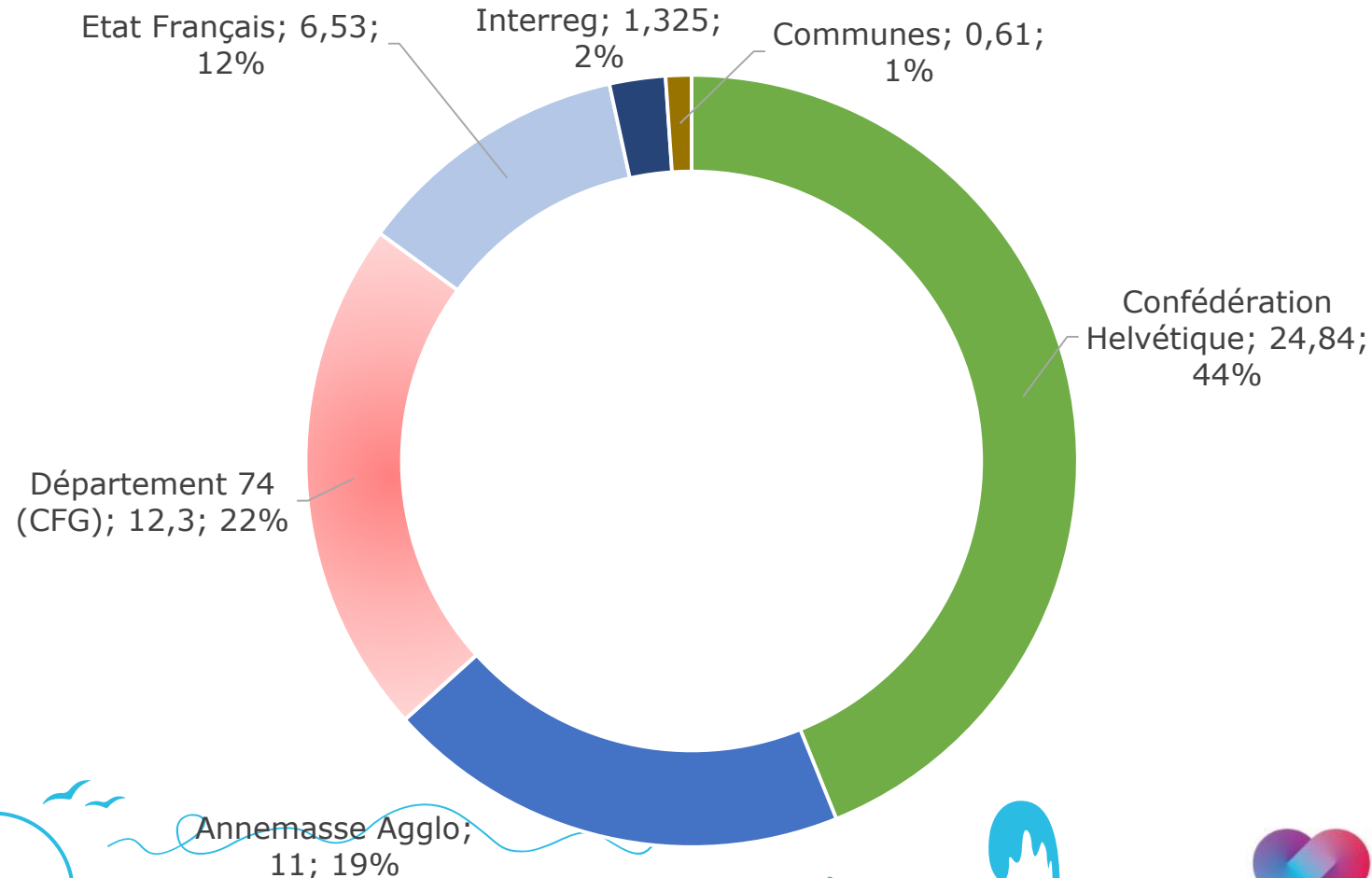


Coût prévisionnel

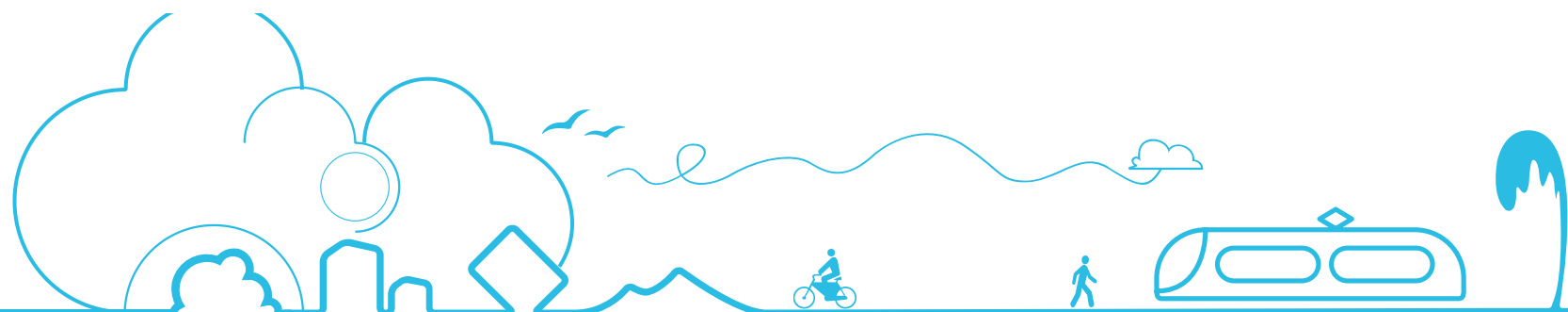
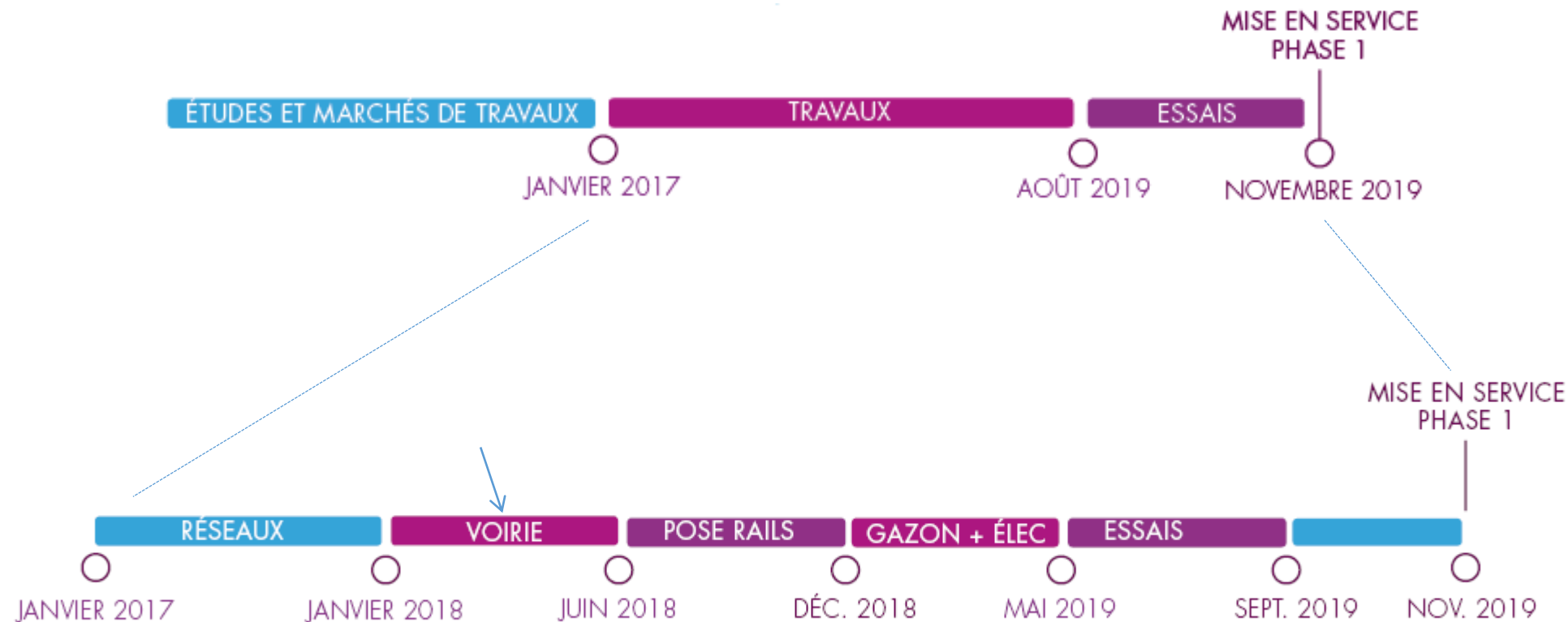
57 M€

Rappel: Coût
prévisionnel
global: 85 M€

BUDGET TOTAL PHASE 1 : 57 M€

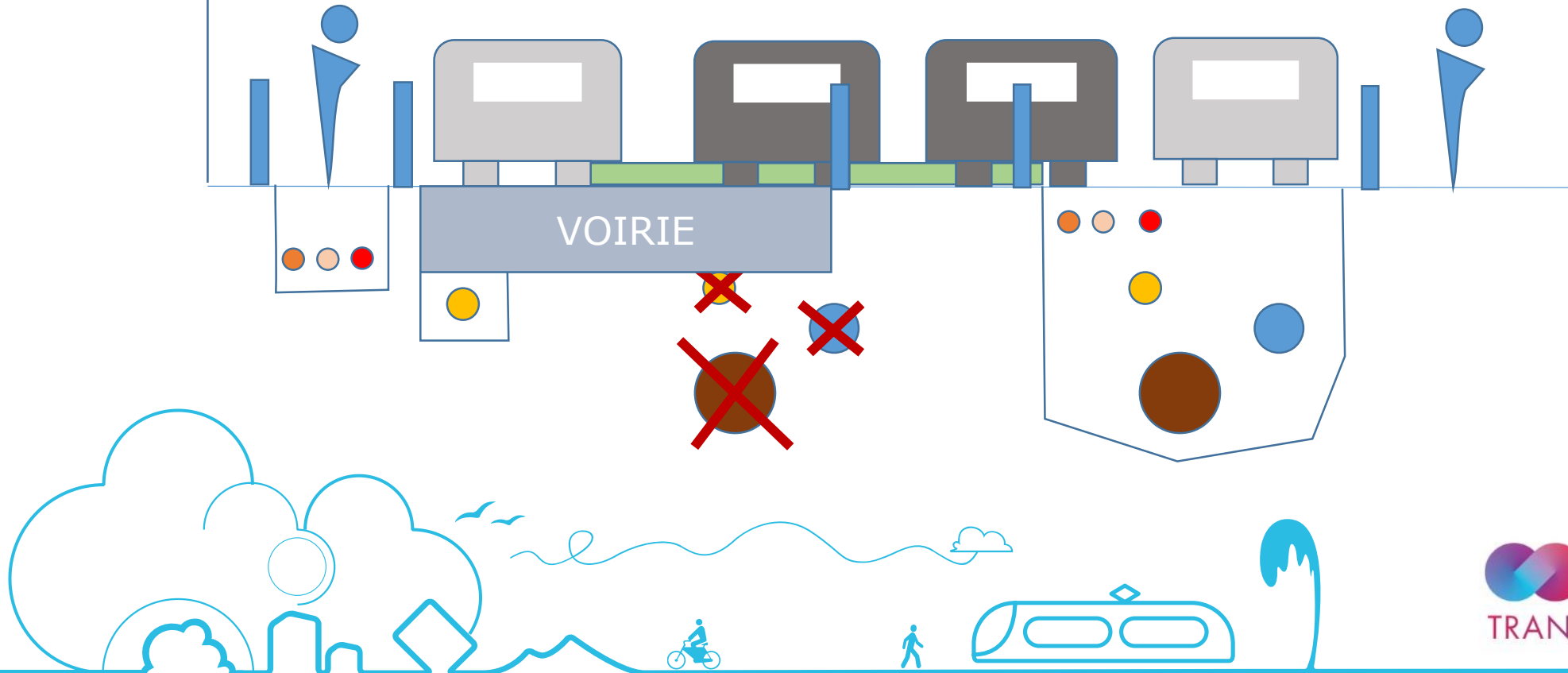


Le planning du chantier



Des travaux de réseaux

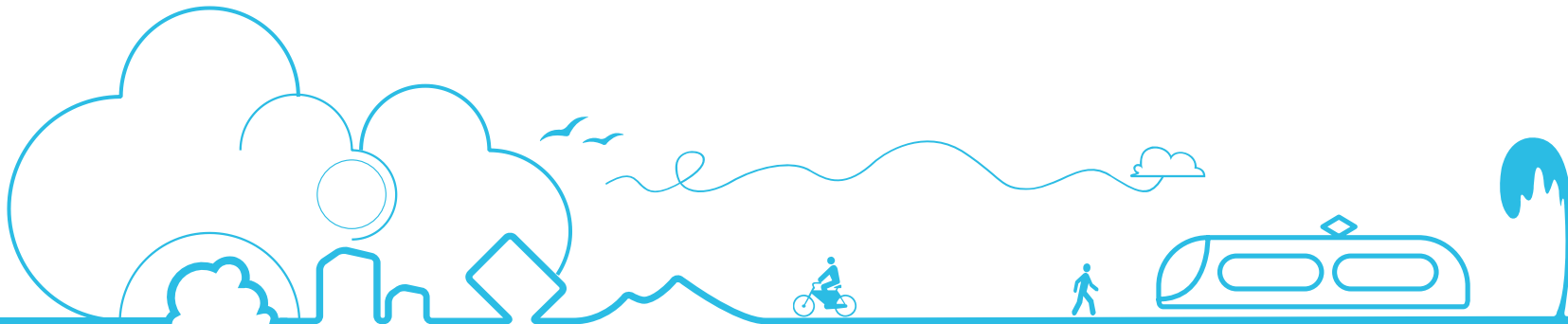
- Pour qu'aucun réseau ne se retrouve sous la plateforme béton du tram.
- Déroulement travaux réseaux :



Circulation voitures pendant les travaux du tram

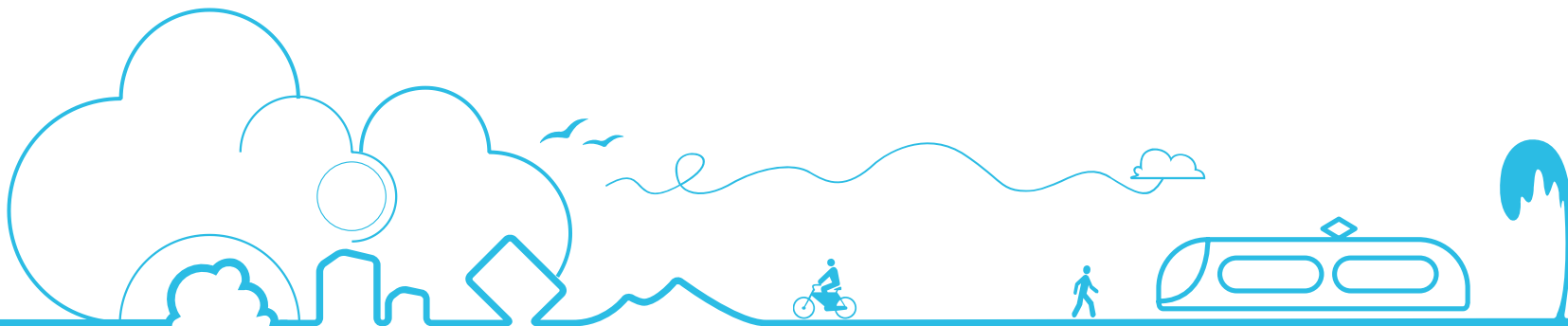
(travaux de réseaux 2017-2018)

- Un sens de circulation maintenu
- L'autre sens dévié par les axes les plus importants sur Gaillard et Ambilly.
- Pour garder des trottoirs corrects pour la circulation des piétons et pour essayer de maintenir des places de stationnement.
- Nous allons enchaîner les phases pour perdre le moins de temps possible et réduire le temps des travaux par section de rue.



[illegible]

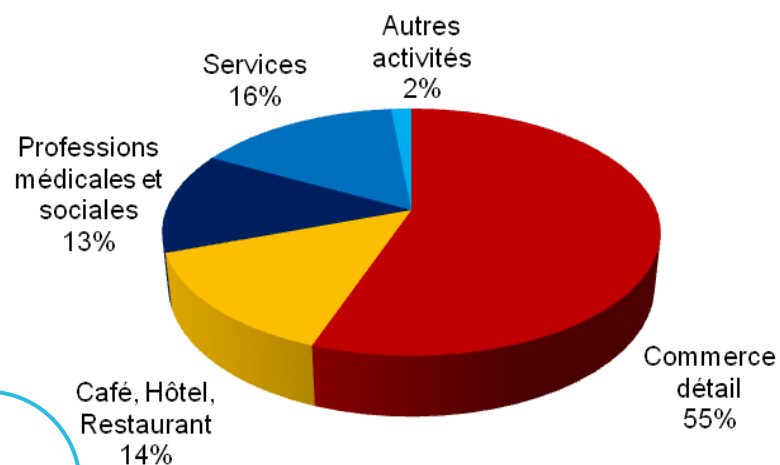
4. L'accompagnement économique



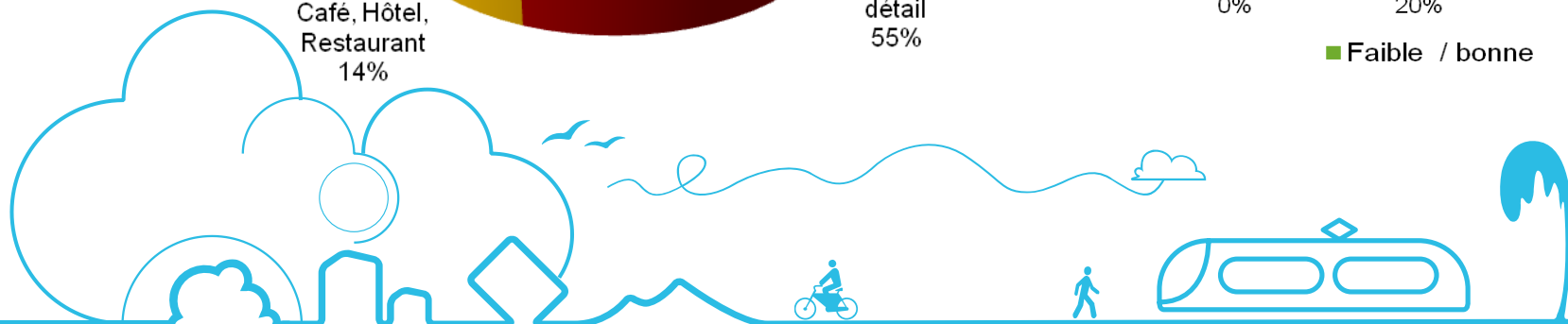
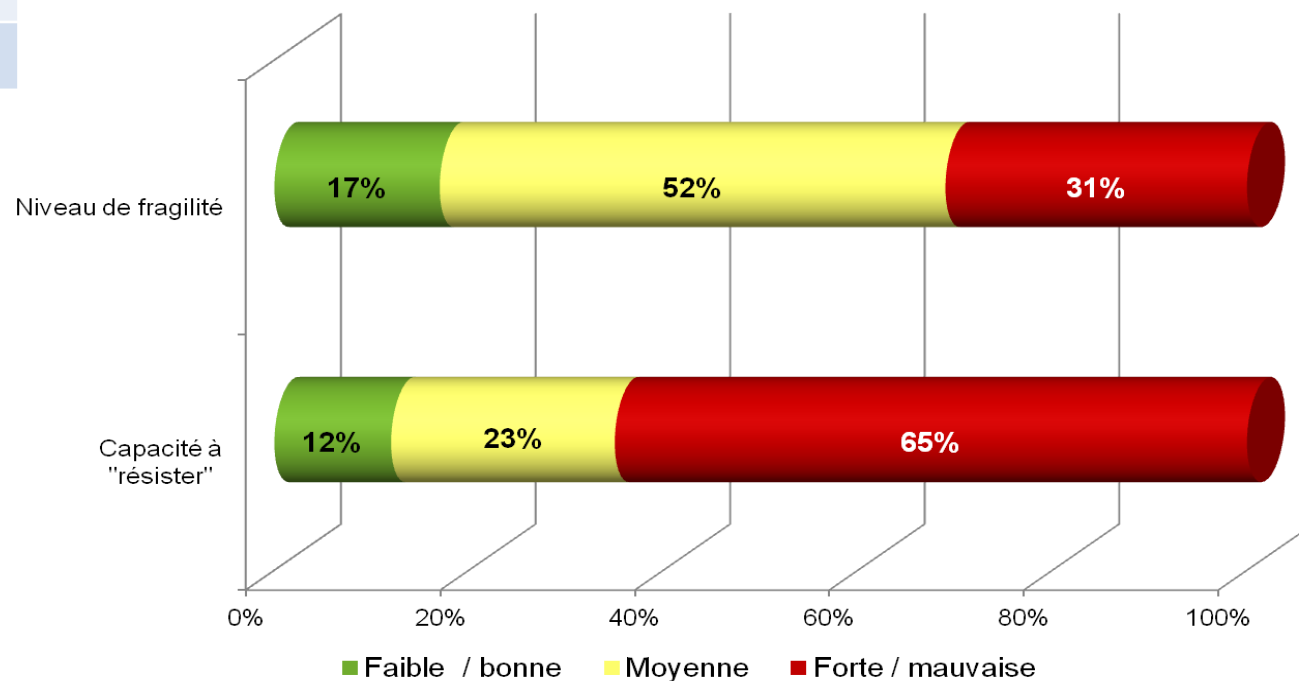
Sondage auprès des commerçants (2014)

Tramway	Locaux occupés	Locaux vacants	Total
Phase 1	149	21	170
Phase 2	248	14	262
Total	397	35	432

Secteurs d'activités



Evaluation du niveau de fragilité et de la capacité à traverser la phase de travaux



Accompagnement économique du projet de tramway = 4 engagements

1. Fournir une information efficace
2. Proposer un accompagnement économique personnalisé, gratuit, coordonné et confidentiel
3. Réparer une partie des préjudices économiques (CIAT)
4. Soutenir les initiatives destinées à maintenir des flux commerciaux



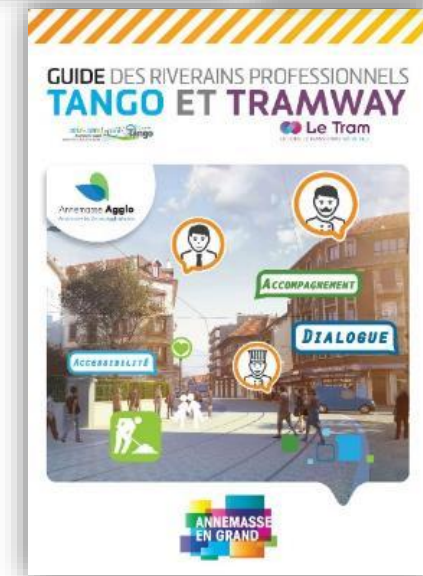
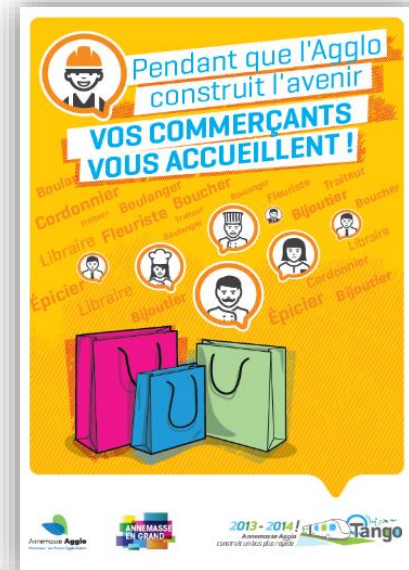
1. Information et concertation

- Des réunions organisées à notre ou à votre initiative
 - ✓ Réunion Publiques Riverains Pro (en juin et novembre 2016)
 - ✓ Réunions de concertation avec les Unions Commerciales constituées
 - ✓ **Besoin de commerçants référents**
 - ✓ Réunions spécifiques (marché forain de Gaillard, transporteurs, taxis, ...).
 - ✓ Ateliers commerçants pour aborder :
 - Les problématiques chantier (accessibilité, stationnement, livraisons)
 - Les dispositifs d'accompagnement économique pour anticiper les difficultés
 - Les projets d'évènementiels commerciaux spécifiques
 - Des sujets à définir (professionnalisation en termes de communication, démarches commerciales, gestion, anticipation des mutations, etc.).



1. Information et concertation

- Distribution de flyers
- Signalétique spécifique (jalonnement des déviations, fléchage des parkings, panneaux « commerces ouverts »)
- Site Internet :
www.annemasse-agglo.fr/letram
- Mail Info-tramway :
info-travaux@annemasse-agglo.fr
- Tél Info-travaux tramway : 04 50 87 99 99
- Alertes mails et SMS pour les riverains-pro
- Guide des Riverains Pro



2. Accompagnement économique

Quelques conseils:

- **ANTICIPER** et **MESURER** votre activité au quotidien (indicateurs, tableau de bord)
- **Faites vous ACCOMPAGNER** par vos conseils privés et/ou l'accompagnement mis en place spécialement pour la gestion de ces travaux.

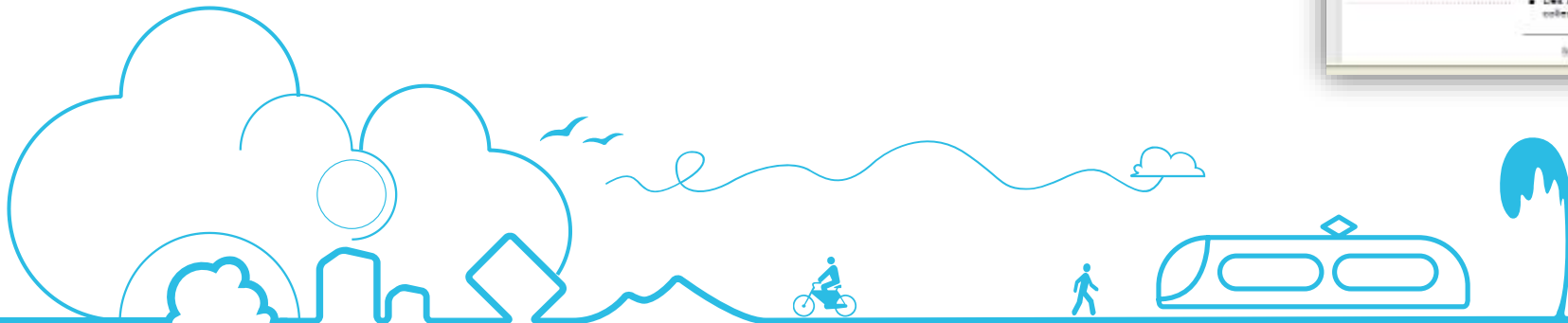
Quelques outils :

Solutions immobilières, activité partielle, échelonnement de charges, formation des salariés et des gérants, CIAT, etc.



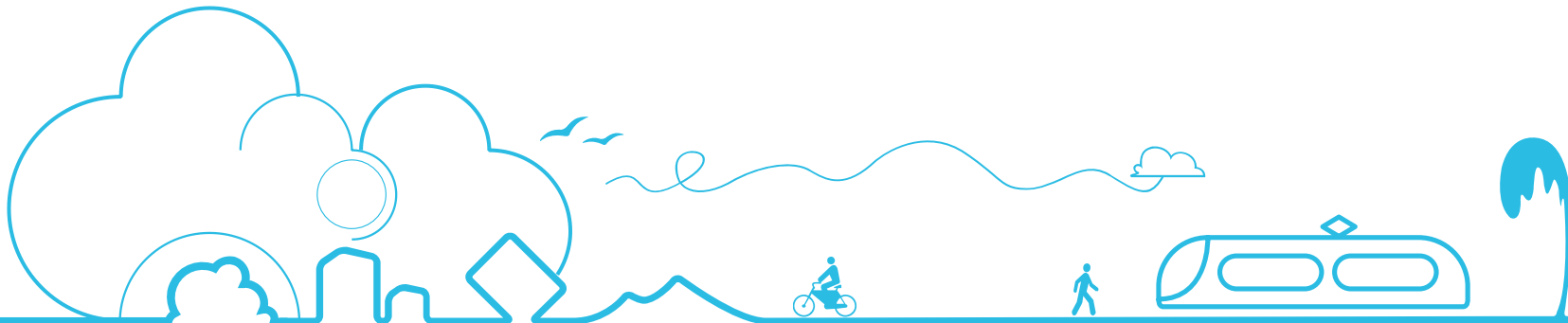
2. Accompagnement économique

- Une page internet dédiée:
www.annemasse-agglo.fr/riverains-pro
- Un contact pour un accompagnement économique personnalisé, gratuit, confidentiel et coordonné :
04 50 87 09 87
riverains-pro@annemasse-agglo.fr



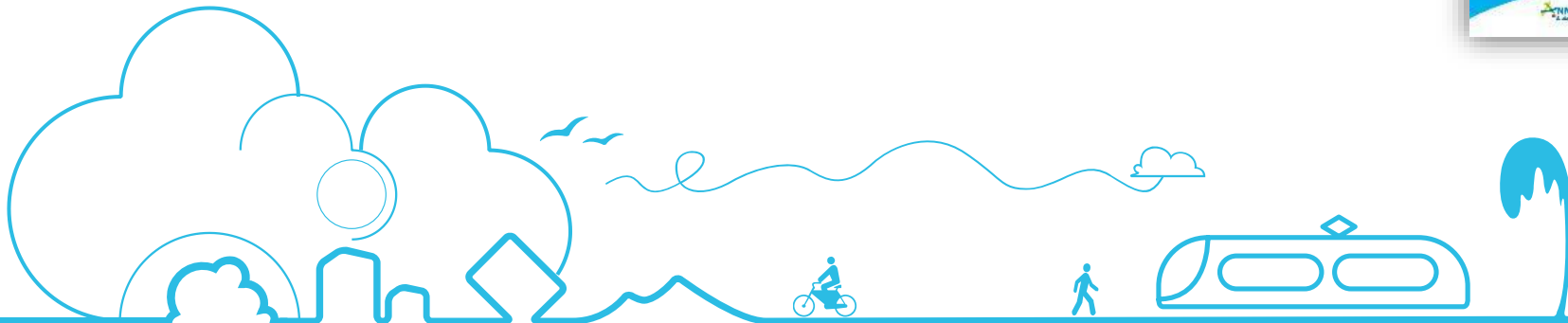
3. Une Commission d'Indemnisation à l'Amiable pour le projet de Tramway

- Une démarche volontaire de la collectivité déclenchée sur la base de critères très précis.
- Une indemnisation d'une partie des préjudices économiques.
- **Contact :**
M. Rémi Fournier
04 50 87 83 00 – Poste 2156
remi.fournier@annemasse-agglo.fr
www.annemasse-agglo.fr/riverains-pro/ciat



4. Volet évènementiel

- Des dispositifs pour faciliter la venue des clients :
 - Tickets TAC
 - Carte Elit
 - Tickets parkings
- Un soutien possibles des Unions Commerciales pour des évènementiels commerciaux: quels évènements ?



5. Autres volets du dispositif Tram – l'observatoire du commerce

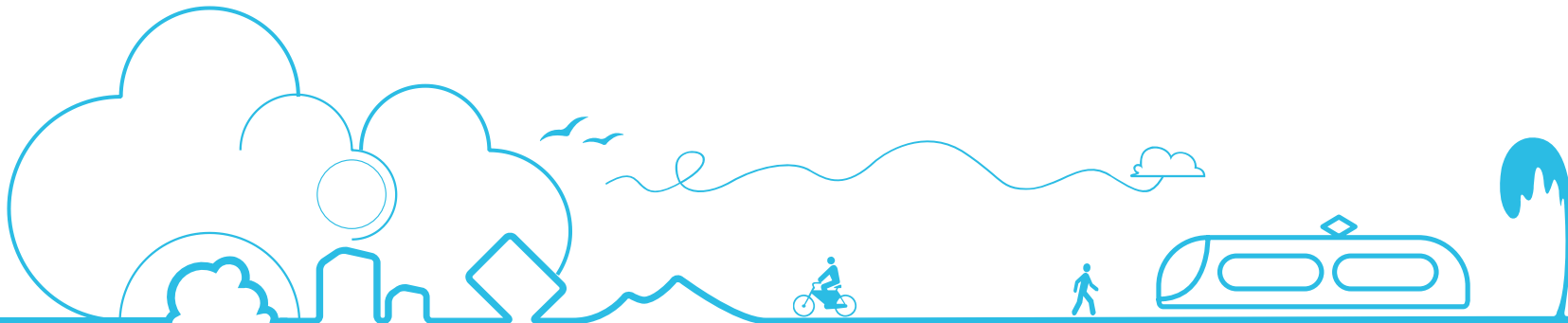
- Partenariat entre Annemasse-Agglo et la CCI 74
- Relevé des points de vente et locaux vacants
- Enquêtes de conjoncture, de chalandise, ...



Nous vous encourageons à participer à ces enquêtes !

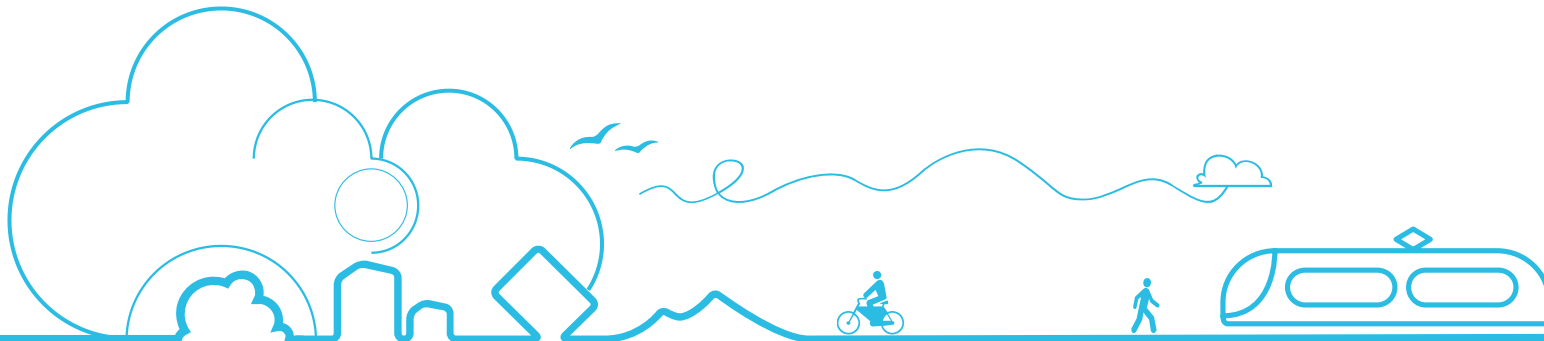
Plus d'informations sur:

www.annemasse-agglo.fr/fisac



5. Autres volets du dispositif Tram - Les Aides directes aux entreprises

- Subventions jusqu'à 10000 € pour la rénovation des vitrines, l'accessibilité et la sécurisation des points de vente
- Plus d'informations sur:
www.annemasse-agglo.fr/fisac/aides-directes



5. Questions / réponses

